



Retail Activation Specialist 100% (w/d/m) befristet für 12 Monate mit Option auf Festanstellung

Du machst unsere Marke durch Events und Aktivierungen sowie starkes In-Store Storytelling (wie „From Truck To Bag“) auf der Retail-Fläche erlebbar. Von der Konzeption und Guidance für unsere weltweiten Märkte bis zum Aufbau von Events in der Schweiz: Du verbindest Marketing und Sales, bringst F-Fans zusammen und begeistert neue Community-Mitglieder – im F-Store und im Wholesale.

Deine Mission

- Du verantwortest den übergreifenden Eventkalender für DTC und Wholesale, schaffst Synergien und stimmst dich dazu eng mit Marketing und Sales ab
- Du konzipierst, planst und setzt Events über den gesamten Store-Lebenszyklus hinweg um – von Store Openings und Jubiläen bis hin zu Community-Formaten wie F-aker Events oder der Aktivierung unserer Services REPAIR, SWAP oder DIY
- Du übernimmst die marketingseitige Projektleitung bei Store-Eröffnungen, setzt lokale Events in der Schweiz hands-on um und stellst für internationale Märkte Vorlagen und Guidance bereit
- Du überträgst erfolgreiche Aktivierungskonzepte auf ausgewählte Wholesale-Partner, um unsere Marke im B2B2C-Bereich erlebbar zu machen

- Du entwickelst Event-Toolboxen, Kommunikationsvorlagen und Prozesse in enger Zusammenarbeit mit 3D, Copywriting und Brand Design, um eine effiziente Skalierung zu ermöglichen
- Du nimmst lokale Bedürfnisse aus den Stores auf, übersetzt sie in konkrete Massnahmen, briefst interne Teams für Kommunikationsmaterialien und setzt Storytelling-Konzepte auf Brand-Ebene (ausserhalb von Produkt-Kampagnen, z. B. „From Truck To Bag“) gemeinsam mit Visual Merchandising und Communications um
- Du unterstützt unseren CRM- und Loyalty-Manager bei der Umsetzung von Community-Aktivierungen auf der Retail-Fläche und evaluierst sowie sicherst die Präsenz unserer F-Stores in relevanten Design-, Shopping- und Tourismus-Guides (Print & Online)
- Du packst flexibel bei Special Projects an oder unterstützt andere Rollen im Team bei der Umsetzung ähnlicher Aktivierungs- und Marketingmassnahmen und stellst bei allen Aktivitäten sicher, dass sie konform mit den FREITAG Werten und unserer Tonalität (Brand Voice) sind

Dein Rucksack

- Du besitzt ein abgeschlossenes Studium oder Berufsausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation oder Eventmanagement
- Du hast 2 bis 3 Jahre Erfahrung (Agentur oder In-House) im Retail Marketing, Event Marketing oder Brand Communication mit Fokus auf Event- oder Projektmanagement
- Praktische Arbeitserfahrung direkt auf der Retailfläche (im Verkauf) oder im Event-Bereich ist ein starkes Plus
- Du bringst nachweisbare Erfahrung in der eigenständigen Projektleitung von Events und Aktivierungen mit Retail-Bezug mit, bist ein Organisationstalent, denkst strukturiert, arbeitest hands-on, behältst in hektischen Phasen den Überblick und beherrscht gängige Projektmanagement-Tools sicher
- Du verstehst es, unterschiedliche Interessen zu bündeln, Schnittstellen zu verbinden, Projekte gemeinsam zum Erfolg zu führen, arbeitest mit hohem Mass an Eigenverantwortung, hast Mut zum Ausprobieren und kontinuierlichen Lernen.
- Du bist eine positive, energetische und extrovertierte Persönlichkeit, gehst offen auf Menschen zu, steckst andere mit deiner Begeisterung an und identifizierst dich vollkommen mit den FREITAG Werten, die du authentisch nach innen und aussen vertrittst

- Du bist verhandlungssicher in Deutsch und Englisch (Wort und Schrift); weitere Sprachen sind in unserem globalen Setup sehr willkommen

Wir bieten

- Frei am Geburtstag
- 13 Monatslöhne und 5 Wochen Urlaub
- Attraktive Vorsorgelösung: FREITAG übernimmt 60 Prozent der Pensionskassenbeiträge
- Erfolgsbeteiligung
- Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- 16 Wochen Mutterschaftsurlaub & 20 Tage Vaterschaftsurlaub
- Homeoffice & Remote Work
- Interne und externe Mitarbeitererevents
- F-Crew Discount und jährlicher WOWcher auf alle FREITAG Produkte, sowie auf unsere NOERD Kantine
- F-Worker Deals bei verschiedenen Partnerfirmen

Deine Bewerbung

Erzähle uns in deinem Anschreiben etwas über dich. Warum glaubst du, passt du zu uns und warum willst du bei FREITAG arbeiten? Was ist dein verstecktes Talent, was ist dein Lieblingsessen, oder welches Fahrrad fährst du?

 **Sommerpause:** Bitte beachte, dass wir uns aufgrund von Ferienabwesenheiten erst ab dem **17. August 2026** bei dir melden können.

FREITAG ist ein Arbeitgeber der Chancengleichheit. Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion sind Teil unserer Kultur. Eine Realität, zu der wir immer stehen und die wir fördern.

JETZT BEWERBEN