



Senior Product Manager 100% (w/d/m)

In dieser Rolle betreust du, in Zusammenarbeit mit dem Produkt-Team, das FREITAG Produktportfolio, welches Taschen, Accessories sowie zirkuläre Services umfasst. Auf Basis der Firmenstrategie, den Product und Creative Directions, entwickelst Du das Produktangebot laufend weiter. Dabei verlierst du unsere Ambitionen hinsichtlich Circularity sowie den kommerziellen Erfolg der Produkte und passenden zirkulären Services in Zusammenarbeit mit den jeweiligen Spezialisten nicht aus den Augen.

Deine Mission

- Du arbeitest mit, um die Products & Services Roadmap sowie den Go-to-Market-Kalender zusammen mit Product Design und Creative Direction zu gestalten
- Du leitest und verantwortest Produktentwicklungen inklusive passenden zirkulären Services zusammen mit dem Projektteam vom Kick-Off bis zum Launch selbständig
- Du erstellst Produkt-Strategien, Präsentationen und dokumentierst Milestones und Projektupdates – dabei bildest Du die Brücke zwischen Product Development, Operations, Sales und Communications
- Du verwaltest alle Aspekte des Produktlebenszyklus, überwachst und pflegst bestehende Produkte mit laufender Erfolgskontrolle und leitest marktspezifische Massnahmen ein, um das Produktangebot stetig weiterzuentwickeln

- Du stellst sicher, dass das Portfolio durch gezielte Longtail-Analysen, Phase-Outs und Rotationen ausbalanciert ist und jedes Produkt einen klaren, überschneidungsfreien Zweck erfüllt
- Du recherchierst aktuelle Trends und arbeitest eng mit den Märkten- und Verkaufskanälen zusammen, um Kunden-Feedbacks und Inputs einzuholen
- Du arbeitest mit den Ansprechpersonen aus Produktion und Supply Chain zusammen, um die Produktionskosten zu optimieren und die Zielmargen für neue sowie bestehende Produkte zu erreichen

Dein Rucksack

- Du hast mindestens 5 Jahre Erfahrung in der Entwicklung und/oder Betreuung von Konsumgütern, Produkte und/oder Dienstleistungen idealerweise in der Kreislaufwirtschaft
- Du verfügst über ausgeprägte Kompetenzen in der Analyse von Zahlen, Daten und Prognosen – essentiell für die Planung sowie ein tiefes Portfolio- und Marktverständnis
- Du hast ausgeprägte Kompetenzen im Projektmanagement und hast bereits Produkt- und/oder Prozess-Entwicklungsprojekte verantwortet und geleitet
- Du hast ein ausgeprägtes unternehmerisches Denken und Handeln und bist eine ganzheitlich, interdisziplinär und konzeptionell denkende Persönlichkeit
- Du besitzt ein starkes Verständnis für Produkttrends, Mode und Marken, das die Produkte von FREITAG im zeitgenössischen kulturellen Kontext relevant macht
- Du hast grosses Interesse für Entwicklungen in der Kreislaufwirtschaft, identifizierst dich mit dem Purpose (we think and act in cycles) von FREITAG und bringst ein ausgeprägtes Gespür, Kompetenzen und Interessen mit für zeitgenössische Kultur, Nachhaltigkeit und die Kreislaufwirtschaft
- Du bist ein offener Teamplayer mit viel Enthusiasmus und Energie, proaktiv, kommunikationsstark und mit einem natürlichen Sinn für Humor
- Du bist fließend mündlich sowie schriftlich in Deutsch und Englisch, jede weitere Sprache ist von Vorteil

Wir bieten

- Frei am Geburtstag
- 13 Monatslöhne und 5 Wochen Urlaub
- Attraktive Vorsorgelösung: FREITAG übernimmt 60 Prozent der Pensionskassenbeiträge
- Erfolgsbeteiligung
- Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- 16 Wochen Mutterschaftsurlaub & 20 Tage Vaterschaftsurlaub
- Homeoffice & Remote Work
- Interne und externe Mitarbeitererevents
- F-Crew Discount und jährlicher WOWcher auf alle FREITAG Produkte, sowie auf unsere NOERD Kantine
- F-Worker Deals bei verschiedenen Partnerfirmen

Deine Bewerbung

Erzähle uns in deinem Anschreiben etwas über dich. Warum glaubst du, passt du zu uns und warum willst du bei FREITAG arbeiten? Was ist dein verstecktes Talent, was ist dein Lieblingsessen, oder welches Fahrrad fährst du?

FREITAG ist ein Arbeitgeber der Chancengleichheit. Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion sind Teil unserer Kultur. Eine Realität, zu der wir immer stehen und die wir fördern.

JETZT BEWERBEN