



PR Manager (w/m/d) 100%

Du verwandelst unsere Kampagnen und Markenthemen in globale Medienpräsenz, um FREITAG nachhaltig in bestehenden und neuen Zielgruppen zu verankern. Dabei begleitest du PR-Projekte von der Idee bis zum Clipping und sicherst ein reibungsloses Tagesgeschäft. Durch den Ausbau deines Netzwerks zu Agenturen und Medienpartnern garantierst du eine reichweitenstarke Kommunikation im Einklang mit unserer Marketingstrategie.

Deine Mission

Medienarbeit & PR Services

- Du definierst PR-Themen mit globaler und lokaler Relevanz, und übersetzt diese in wirkungsvolle Kampagnen und Projekte.
- Du leitest PR-Aktivitäten für globale Kampagnen von Konzeption bis Umsetzung und Reporting. Du briefst interne Schnittstellen zur Erstellung aller Pressematerialien und stellst die Bereitstellung der Materialien im Media Download sicher.
- Du verantwortest das Briefing internationaler Agenturen sowie den Versand von Medienmitteilungen inkl. Nachfassen in der Schweiz. Zudem verantwortest du das Lektorat und die Freigabe von Medientexten gemäss unserer internen Prozesse.

- Du baust Beziehungen zu PR-Agenturen und Journalisten auf und aus, pitchst proaktiv Storys und Themen, betreust Medienanfragen und planst Press Visits und Press Days.
- Du verantwortest das Monitoring und die Kommunikation relevanter PR-Kennzahlen sowie Clippings in Form von monatlichen Reportings und jährlichen Highlights.

Internationale Präsenz & Outreach

- Du planst gemeinsam mit Agenturen und lokalen Teams das proaktive Produkt-Seeding an Redaktionen, Stylist*innen und Opinion Leaders, um eine kontinuierliche Sichtbarkeit unserer Kollektionen in relevanten Ziel-Medien und durch organischen Content sicherzustellen.
- Du erschliesst proaktiv neue Medientitel und Zielgruppen, um die globale Präsenz von FREITAG zu maximieren. Dabei entwickelst und betreust du innovative Medienkooperationen sowie strategische Partnerschaften (z. B. Events, Paid-Partnerschaften oder Abo-Marketing), um unsere Community nachhaltig zu vergrößern.
- Du stellst sicher, dass jegliche PR- und Kommunikationstexte in allen relevanten Sprachen zur Verfügung stehen.

Konsistenz & Zusammenarbeit

- Du bringst deine PR-Perspektive aktiv in den Marketing-Kreis ein – sowohl bei der Abstimmung crossmedialer Stories als auch bspw. bei der agilen Unterstützung der Krisenkommunikation.
- Du arbeitest gemeinschaftlich im Team, bist agil und zeigst Mut, Neues auszuprobieren und davon zu lernen, um Prozesse und Projekte kontinuierlich zu verbessern.
- Du stellst bei allen Aktivitäten sicher, dass sie konform mit der FREITAG Markenidentität, unseren Werten, unserer Tonalität (Brand Voice) und Marketingstrategie sind.

Dein Rucksack

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium in Kommunikation, Public Relations oder Journalismus.
- Mindestens 5 Jahre fundierte Erfahrung in Medienarbeit in einer PR-Agentur oder Inhouse-PR- oder Kommunikations-Abteilung, idealerweise im internationalen D2C-Umfeld im Bereich Lifestyle, Design oder Nachhaltigkeit.

- Du besitzt tiefe Kenntnis der Medienlandschaft sowie ein aktives Mediennetzwerk in der DACH-Region (international von Vorteil) und platzierst Storys erfolgreich in Tier-1-Medien.
- Mit deiner hohen Textkompetenz übersetzt du selbst komplexe Themen in inspirierende, mediengerechte Geschichten, wobei du stets ein Auge fürs Detail und einen hohen Qualitätsanspruch beweist.
- Du kommunizierst sicher auf Deutsch und Englisch (weitere Sprachen sind ein Plus.)
- Du bist kontaktfreudig, trittst sicher auf und hast Freude am proaktiven Austausch mit Journalist*innen, Agenturen und Opinion Leaders.
- Berufsbildnerkurs KV von Vorteil.

Wir bieten

- Frei am Geburtstag
- 13 Monatslöhne und 5 Wochen Urlaub
- Attraktive Vorsorgelösung: FREITAG übernimmt 60 Prozent der Pensionskassenbeiträge
- Erfolgsbeteiligung
- Innerbetriebliche Sozialberatung & Case Management
- 16 Wochen Mutterschaftsurlaub & 20 Tage Vaterschaftsurlaub
- Homeoffice & Remote Work
- Interne und externe Mitarbeitererevents
- F-Crew Discount und jährlicher WOWcher auf alle FREITAG Produkte, sowie auf unsere NOERD Kantine
- F-Worker Deals bei verschiedenen Partnerfirmen

Deine Bewerbung

Erzähle uns in deinem Anschreiben etwas über dich. Warum glaubst du, passt du zu uns und warum willst du bei FREITAG arbeiten? Was ist dein verstecktes Talent, was ist dein Lieblingssessen, oder welches Fahrrad fährst du?

FREITAG ist ein Arbeitgeber der Chancengleichheit. Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion sind Teil unserer Kultur. Eine

Realität, zu der wir immer stehen und die wir fördern.

*****Wir nehmen keine Dossiers von Personaldienstleistern an*****

JETZT BEWERBEN