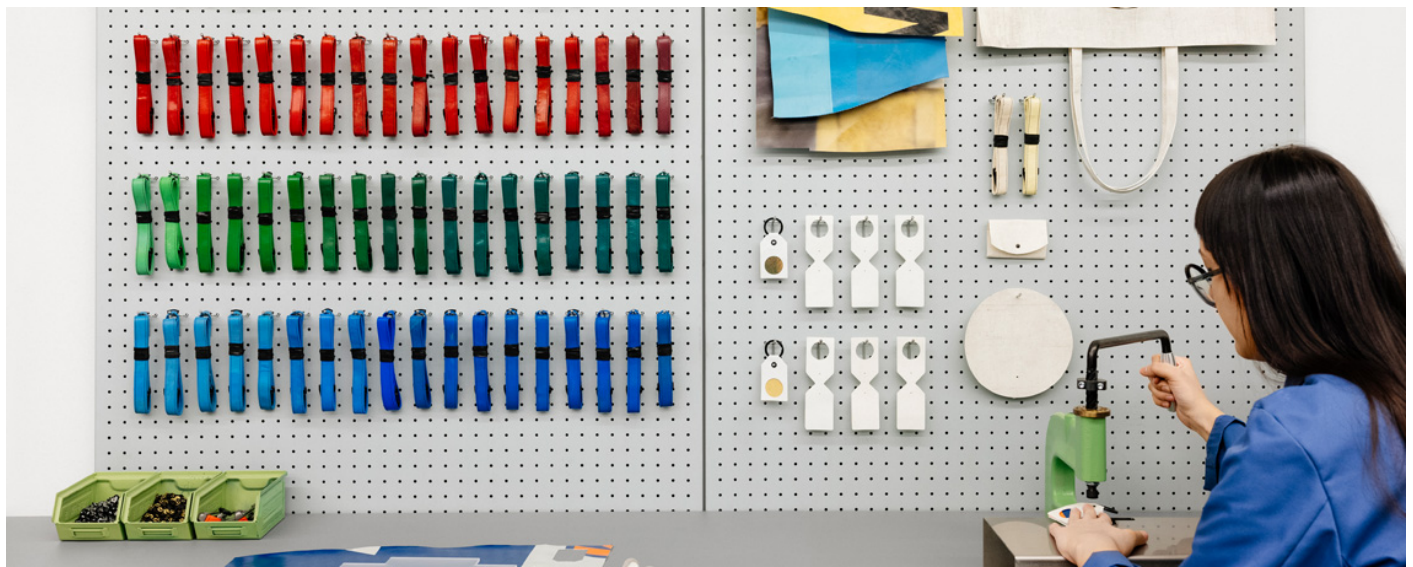




Senior UX/UI Solution Designer - E-Commerce & Webshop 100% (w/d/m)

Du gestaltest nicht nur unsere Online-Präsenz, du erschaffst digitale Einkaufserlebnisse. In dieser Rolle bist du massgeblich für die Gestaltung unserer digitalen Storefronts verantwortlich. Du übersetzt komplexe Geschäftsanforderungen und Kundenbedürfnisse in intuitive, konversionsstarke Design-Lösungen und bildest die Brücke zwischen Business, Design und technischer Entwicklung.

Deine Mission

- Du entwickelst das Look & Feel unseres Webshops weiter - von der Startseite über die Produktkonfiguration unserer Unikate bis zum Checkout
- Du erstellst Wireframes, Mockups und interaktive High-Fidelity-Prototypen in Figma, um User Flows greifbar zu machen und zu testen
- Du arbeitest eng mit den Entwicklern, Product Ownern und dem ERP-Team zusammen, damit deine Designs technisch machbar sind und die Daten optimal für unsere Kundschaft dargestellt werden
- Du analysierst das Nutzerverhalten mit Tools wie Hotjar oder Google Analytics, führst A/B-Tests durch und optimierst die User Journey so, dass wir Absprünge minimieren
- Du pflegst und erweiterst unser Design-System und die UI-Library, um eine konsistente Experience über alle digitalen Touchpoints sicherzustellen

- Du führst Usability-Tests durch und erstellst Personas, damit wir bei allem, was wir tun, konsequent «User First» denken

Dein Rucksack

- Du bringst mindestens 3 Jahre Erfahrung im UX/UI-Design mit zwingendem Fokus auf E-Commerce und Webshops mit
- Figma ist dein tägliches Werkzeug, in dem du dich absolut sicher bewegst
- Du hast bereits mit gängigen Shopsystemen gearbeitet und verstehst deren Logiken und Abläufe
- Du musst nicht selbst programmieren, aber du verstehst HTML, CSS und Responsive Design gut genug, um mit unseren Entwicklern fachlich auf Augenhöhe zu tüfteln
- Designentscheidungen triffst du nicht nur aus dem Bauch heraus, sondern stützt dich dabei auf Daten, Analysen und klare KPIs
- Du denkst Konzepte konsequent «Mobile First» und weißt, wie man auf dem Smartphone ein flüssiges Erlebnis schafft
- Du kommunizierst fließend auf Deutsch und Englisch in Wort und Schrift

Wir bieten

- Frei am Geburtstag
- 13 Monatslöhne und 5 Wochen Urlaub
- Erfolgsbeteiligung
- Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- 16 Wochen Mutterschaftsurlaub & 20 Tage Vaterschaftsurlaub
- Homeoffice & Remote Work
- Interne und externe Mitarbeitererevents
- F-Crew Discount und jährlicher WOWcher auf alle FREITAG Produkte, sowie auf unsere NOERD Kantine
- F-Worker Deals bei verschiedenen Partnerfirmen

Deine Bewerbung

Erzähle uns in deinem Anschreiben etwas über dich. Warum glaubst du, passt du zu uns und warum willst du bei FREITAG arbeiten? Was ist dein verstecktes Talent, was ist dein Lieblingsessen, oder welches Fahrrad fährst du?

FREITAG ist ein Arbeitgeber der Chancengleichheit. Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion sind Teil unserer Kultur. Eine Realität, zu der wir immer stehen und die wir fördern.

JETZT BEWERBEN