



Social Media Manager 100% (w/d/m)

Als Hüter*in unserer **digitalen Markenstimme** bringst du das FREITAG Storytelling auf **Social Media** zum Leben. Du baust eine inspirierende Brücke zwischen unseren weltweiten Stores, unseren Produkten und unserer **globalen Community**. Mit deinem Content- und Community-Ansatz schaffst du messbares Wachstum und echte Verbundenheit - authentisch, relevant und FREITAG-typisch.

Deine Mission

- Du übersetzt die globale Marketingstrategie in eine Social-Media-Strategie und Guidelines, die unsere Fan-Bindung und Community-Wachstum weltweit nachhaltig vorantreiben
- Du verantwortest die Redaktionsplanung und das kanalspezifische Storytelling (Instagram & TikTok im Fokus, sowie LinkedIn, Facebook, Pinterest, YouTube) - zu Produkten, Services, Nachhaltigkeit, Events und Kooperationen
- Du entwickelst und produzierst gemeinsam mit der*m Social Media Trainee Kampagnen sowie organischen und trend-basierten Content (Bild, Video, Text) und steuerst das Content-Budget
- Du schreibst alle englischen Social Copies und entwickelst unseren FREITAG Tone of Voice sowie die visuelle Identität weiter, gemeinsam mit Creative Direction und Brand Design

- Du coachst die Store-Accounts bei Kampagnen und lokalen Initiativen und sorgst für Einhaltung der Guidelines sowie Synergien zum HQ
- Du steuerst Community Management und User Generated Content (UGC) gemeinsam mit dem Trainee und verantwortest die Krisenkommunikation auf Social Media in Abstimmung mit PR und Circle Lead
- Du etablierst eine Test-&-Learn-Kultur, setzt und überwachst KPIs und leitest aus Analysen und Trends neue Konzepte ab (z. B. Social Commerce mit eCommerce)

Dein Rucksack

- Du hast mindestens 5 Jahre Erfahrung im Social Media Management und Content Creation, idealerweise im internationalen Lifestyle-, Design- oder D2C-Umfeld
- Du bringst erste Führungserfahrung mit und bist gewohnt, mit interdisziplinären und internationalen Teams zusammenzuarbeiten
- Du bist auf allen gängigen Social-Media-Kanälen zu Hause, nutzt diese aktiv und weißt genau, welcher Content auf welcher Plattform funktioniert
- Du besitzt ein exzellentes ästhetisches Gespür, ein Auge für Details und die Fähigkeit, Trends markengerecht in unverwechselbaren Content zu übersetzen
- Du triffst Entscheidungen auf Basis analytischer Fakten und starker Intuition, hast Mut zum Experimentieren und lernst aus Ergebnissen
- Du bist sicher im Umgang mit Editing-Apps, Social Media Management Tools und Analytics (z. B. Adobe Suite, CapCut, Canva, Brandwatch, Meta Business Suite, TikTok Creative Center)
- Du kommunizierst fließend auf Deutsch und sicher auf Englisch und bewegst dich souverän in einem internationalen Umfeld

Wir bieten

- Frei am Geburtstag
- 13 Monatslöhne und 5 Wochen Urlaub
- Erfolgsbeteiligung
- Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- 16 Wochen Mutterschaftsurlaub & 20 Tage Vaterschaftsurlaub

- Homeoffice & Remote Work
- Interne und externe Mitarbeitererevents
- F-Crew Discount und jährlicher WOWcher auf alle FREITAG Produkte, sowie auf unsere NOERD Kantine
- F-Worker Deals bei verschiedenen Partnerfirmen

Deine Bewerbung

Erzähle uns in deinem Anschreiben etwas über dich. Warum glaubst du, passt du zu uns und warum willst du bei FREITAG arbeiten? Was ist dein verstecktes Talent, was ist dein Lieblingsessen, oder welches Fahrrad fährst du?

FREITAG ist ein Arbeitgeber der Chancengleichheit. Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion sind Teil unserer Kultur. Eine Realität, zu der wir immer stehen und die wir fördern.

JETZT BEWERBEN