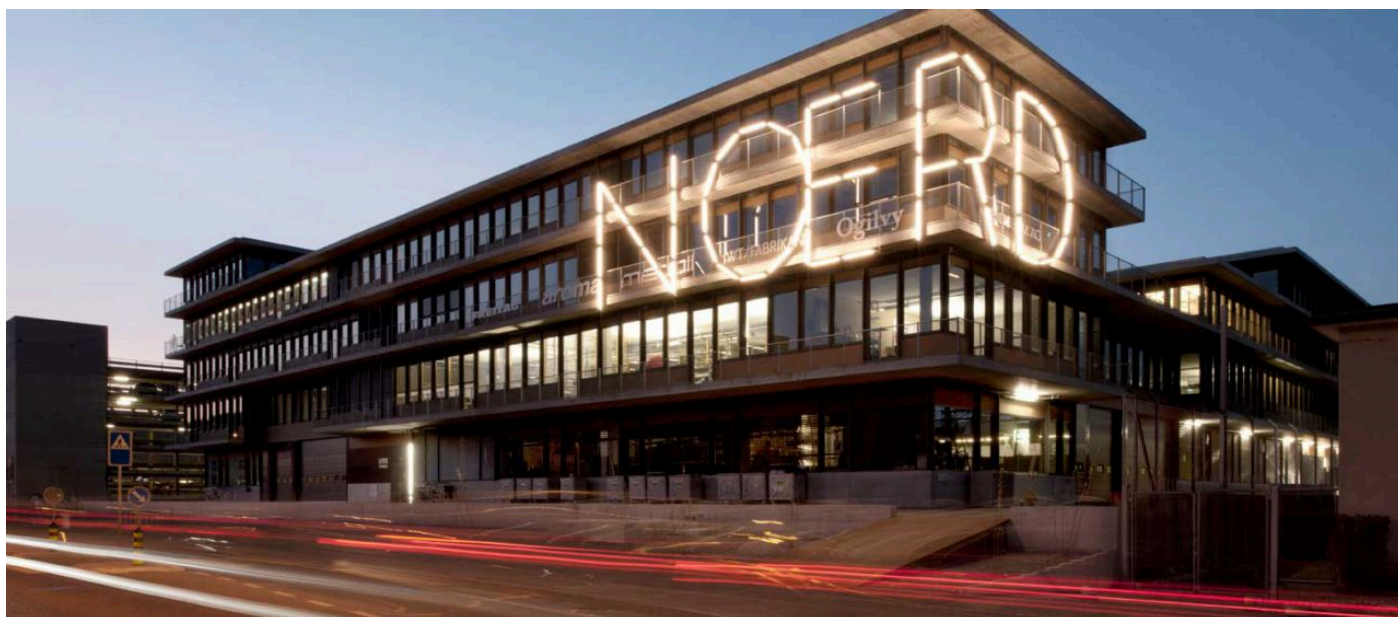




Digital Marketing Trainee 80%-100% (w/d/m) befristet für 1 Jahr (mit Option auf Festanstellung)

In deiner Rolle unterstützt du unsere Digital Marketing & E-Commerce Sales Manager und bildest eine zentrale Schnittstelle zwischen den Bereichen Kommunikation und E-Commerce. Du sorgst dafür, dass unsere digitale Kommunikation nicht nur relevant und zielgerichtet ist, sondern auch auf den jeweiligen Kanal abgestimmt ist. Mit deinem Gespür für digitale Trends und deine strukturierte Arbeitsweise trägst du massgeblich dazu bei, unsere Markenbotschaft wirksam zu platzieren und den Online-Verkauf zu stärken.

Deine Mission

- Du unterstützt bei der Konzeption, Erstellung und Optimierung von Newslettern und Landing Pages, mit dem Ziel, relevante Inhalte ansprechend und zielgruppengerecht zu vermitteln
- Du verfasst und redigierst kurze Online-Texte, z. B. für Banner, Newsletter, Produktseiten und achtest dabei auf Tonalität und Konsistenz mit der Marke

- Du wirkst bei der Planung und Umsetzung von bezahlten Werbemaßnahmen (Paid Ads) mit und hilfst dabei, Traffic und Conversion zu steigern
- Du unterstützt im Bereich Affiliate Marketing, z. B. bei der Auswahl von Partnern, beim Monitoring und bei der Pflege von Kooperationen
- Du planst und koordinierst kleinere digitale Kampagnen, inklusive Abstimmung mit internen und externen Stakeholdern sowie Timing und Umsetzungsdetails
- Du analysierst Daten aus Tools wie Google Analytics und Salesforce, leitest daraus Insights ab und bereitest sie strukturiert in Reportings auf
- Du unterstützt bei der Erfolgsmessung von Kampagnen und Maßnahmen, um datenbasierte Optimierungsmöglichkeiten aufzuzeigen

Dein Rucksack

- Du hast ein abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung im digitalen, marketing- oder betriebswirtschaftlichen Bereich (z. B. E-Commerce, Digital Marketing oder BWL)
- Du hast idealerweise erste Erfahrung in einer vergleichbaren Position gesammelt, etwa durch ein Praktikum oder eine Werkstudierendentätigkeit
- Du hast großes Interesse an digitalem Marketing und E-Commerce und bist motiviert, dazuzulernen und bestehende Strukturen weiterzuentwickeln
- Du hast Grundkenntnisse in gängigen Tools wie Google Analytics (GA4), Google Ads, Meta Ads Manager oder SFMC\$
- Du hast ein gutes analytisches Verständnis und kannst komplexe Zusammenhänge schnell erfassen
- Du hast ein sicheres Gespür für Sprache und Tonalität – auf Deutsch und E
- Du hast Teamgeist, gehst Aufgaben eigeninitiativ an und kommunizierst klar und offen

Wir bieten

- Frei am Geburtstag
- 13 Monatslöhne und 5 Wochen Urlaub

- Attraktive Vorsorgelösung: FREITAG übernimmt 60 Prozent der Pensionskassenbeiträge
- Erfolgsbeteiligung
- Innerbetriebliche Sozialberatung & Case Management
- 16 Wochen Mutterschaftsurlaub & 20 Tage Vaterschaftsurlaub
- Homeoffice & Remote Work
- Interne und externe Mitarbeitererevents
- F-Crew Discount und jährlicher WOWcher auf alle FREITAG Produkte, sowie auf unsere NOERD Kantine
- F-Worker Deals bei verschiedenen Partnerfirmen

Deine Bewerbung

Erzähle uns in deinem Anschreiben etwas über dich. Warum glaubst du, passt du zu uns und warum willst du bei FREITAG arbeiten? Was ist dein verstecktes Talent, was ist dein Lieblingsessen, oder welches Fahrrad fährst du?

FREITAG ist ein Arbeitgeber der Chancengleichheit. Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion sind Teil unserer Kultur. Eine Realität, zu der wir immer stehen und die wir fördern.

JETZT BEWERBEN